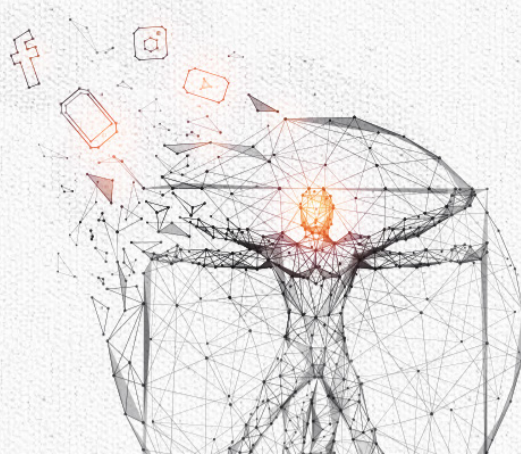


# FESTIVALSKI DAN



30.05.

9:30

Registracija

10:15 – 10:30

Opening: Jovan Stojanović, COO/Managing Director, DIRECT MEDIA United Solutions

10:30 – 11:30

Key note: Ravid Kuperberg, partner, Mindscapes: The Story of „StoryTeching“ ili Kako se inovativna tehnologija prenosi u efektno pripovedanje

Za početak: šta je uopšte StoryTeching? Odgovor na pitanje kako su se tehnologija, podaci i brend narativi spojili u jedno i to na neverovatno različite i atraktivne načine, saznaćete upravo na ovom predavanju. Naš gost, Ravid Kuperberg iz agencije Mindscapes iz Izraela, koja je jedan od čestih predavača Kanskog festivala, otkriva sve o tome kako je tehnologija munjevitom brzinom postala integralni deo modernog pripovedanja priče brenda. Na ovom interaktivnom predavanju preispitujemo najvažnije inovativne i nagrađivane kampanje koje primenjuju efektni kreativni StoryTeching. Dolazimo do praktičnih alata za razmišljanje kojima se misaoni proces usmerava i dovodi do jedinstvenog korišćenja inovativne tehnologije. Ravid najavljuje atraktivan i zabavan sadržaj koji prelazi granicu između digitalnog i fizičkog, između onlajn i oflajn sfera.

11:30 – 11:45

Pauza za kafu i networking

11:45 – 12:15

Srdjan Đurđević, R&D Director, United Grupa: „Innovation in TV“

Kakav je svet inovacije vezan za novu eru televizije i kako United Grupa kroz svoje inovacije, a pre svega EON smart box i EON aplikaciju modernizuje regionalno tržište. Kroz konkretne analitike, Srdjan će nam prikazati promene u navikama konzumacije televizije i kako se Machine learning i Artificial intelligence koriste u upotrebi obrade TV sadržaja i metadata. Šta se dešava na globalnom polju pre svega po pitanju agregacije globalnih sadržaja OTT provajdera kroz Smart Box I jedinstveni user experience?

12:45 – 13:45

Snack pauza

13:45 – 14:15

Vladimir Vulić, menadžment konsultant, suosnivač Digitalizuj.Me. i programski direktor konferencije Spark.me: Novi model digitalno transformisane organizacije

Ako bismo morali prstom da pokažemo na glavnog krivca za maltene neuhvatljiv ritam promena u biznisu, to bi bez ikakve sumnje bila digitalna transformacija. Danas, više nego ikad, živimo u vremenu u kojem ekonomske, tehnološke i društvene sile na neki način degradiraju hijerarhiju i birokratiju. Kao posledicu toga imamo to da se društvo i tehnologija menjaju brže nego sposobnost većine nas da se tim promenama prilagodimo. Nekada inovativne kompanije, lideri na polju kreativnog i uvek živog razvoja, tavore i jedva preživljavaju jer njihovi poslovni modeli (koji su uspešno razvijani i testirani decenijama) postaju prevaziđeni preko noći. Mogu one do mile volje da krive nezaustavljivu i često nemilosrdnu tehnologiju i njeno leglo poput interneta i društvenih medija, koji skoro pa šizofrenim tempom menjaju navike mladih generacija – ali sve to nimalo neće doprineti realnosti sa kojom moraju da se suoče i koja jedina može doneti uspeh u budućnosti. Gde je onda rešenje? Da li ga uopšte ima u ovoj tako nestalnoj korelaciji uspeha i promena koje dolaze? Vladimir na ovom predavanju daje odgovor, a on leži u hitnoj potrebi za prilagođavanjem revoluciji u menadžmentu – usvajanje novog operativnog sistema za poslovanje će omogućiti prelazak na novi umreženi organizacioni model koji promovise otvorenost, zajednički rad i izgradnju odnosa.

14:15 – 14:45

Dragan Bjelogrić, glumac, reditelj i producent: Da li je Srbija spremna za internet platforme?“

Od našeg proslavljenog umetnika koji se oprobao sa obe strane kamere, ali i u brzacima producenstskih voda – slušamo o tome gde se tačno nalazimo na mapi svetske produkcije i inovacija na polju filmske umetnosti. Da li je Srbija spremna za internet platforme, kakvi su naši gledaoci – koliko su zahtevni, na šta su navikli i šta očekuju od novih projekata? Svoje bogato iskustvo, Dragan Bjelogrić nam servira na tacni, iskreno i bez uvijanja. Pričamo i o šablonima ili pak različitostima – koji su obavezni elementi za uspeh filmskih projekata u Srbiji i kakav je to sadržaj (i kako se kreira) koji ima najveće izgleda da zadovolji pomalo jogunastu ali, vernu regionalnu publiku?

15:00

Dodela diploma polaznicima modula Mediji i Branding