

Modul 1 - MEDIJI

Novi svet medija



DAN I - 28.05.

9:30 Dobrodošli u Novi Svet Medija - Uvod Marija Matic

Uvodno predavanje poslužiće kao ulazna kapija u novi svet medija. Marija će nam približiti budućnost medijskog sveta, kroz aktuelne globalne i lokalne trendove. Pričamo, učimo i delimo iskustva na teme od tradicionalnih masovnih medija do hiperindividualizacije i samih ljudi kao medija.

10:00-10:05 Pauza

10:05-10:45 Nove generacije, nova komunikacija - Marija Matic

Generacija Z postaje novi buzz word koji zamenjuje Milenijalce. Nove generacije, većito gladne promena i inovativnih rešenja, donose nova pravila komunikacije kako u svetu, tako i u ekonomiji i medijima.

Kako (pravilno) komunicirati sa njima i koje su to njihove specifičnosti koje ne smemo gubiti iz vida ni za trenutak?

10:45-11:00 Pauza

11:00-11:30 #10year challenge - Danko Kardović

Pakujte se i (od)vežite - putujemo kroz vreme! Šta nam je donela prethodna decenija? Šta joj dugujemo i koje su se to promene odvale tokom tih deset godina? Pogledajte i hronološki i po važnosti koncipiran pregled tih promena na medijskom tržištu. Nećemo zaobići ni one promene koje su se desile na ekonomskom i demografskom planu, a koje svakako utiču na tržište medija! Govorimo i o tome kako je 'digitalizacija tržišta' uticala na medijsku scenu i kako je uticalo na televiziju kao (i dalje?!) najdominatniji medij na domaćem tržištu.

11:30-11:50 Radionica

11:50-12:53 Budućnost televizije - Marija Matic

TV isn't going anywhere, it's going everywhere!

Iako je televizor postao novi kamin (ognjište) u domu, oko koga se koncipira čitav enterijer i logistika dnevne sobe - televizija je godinama unazad suočena sa velikim izazovom:

Kako parirati velikim tehnološko - digitalnim kompanijama i medijima?

Ipak, televizija je i dalje medij broj 1 (džin na staklenim nogama?!). A na koji način se menja, kakva je čeka budućnost i koliki je u stvari njen uticaj na tržište, kao i da li će nastaviti da obezbeđuje masovni reach i brand safety u visoko merljivom okruženju - neke su od tema o kojima otkrivamo istinu u okviru ovog predavanja.

12:30-13:30 Ručak

13:30-13:40 Energizing

13:40-14:25 Strategija u doba taktike, Igor Čerņiševski

Strateški pristup je nešto što je u eri digitala i društvenih mreža palo u drugi plan. Taktika je taj element koji je preuzeo primat a to ima negativan uticaj na dugoročne rezultate digitalnih kampanja. Zato ćemo se u ovom delu upoznati sa osnovama strateškog pristupa u digitalnom oglašavanju, kako da prepoznamo ciljeve na pravi način, kako da taktiku, kanale i formate prilagodimo ostvarenju tih ciljeva i koje KPI-jeve da pratimo u tom slučaju. Pa čak i dolazak na ovo predavanje je deo vaše strategije za uspešno savladavanje izazova koje budućnost donosi. Razumete sad kako funkcioniše?

14:25-14:30 Pauza

14:30-15:05 Social Media Tren(d)ing, Ljubica Vukčević

Recite DA Social Media Tren(d)ingu jer u 2019. zaista ne možete dozvoliti sebi da ne znate (skoro ili baš) sve o mediju na kome se nalazi cirka 3 milijarde ljudi globalno i više od 60% populacije u Srbiji. Svaki dan. Ovo je predavanje na kome ćete čuti apsolutno sve treba da znate o svetskim trendovima kada su u pitanju društvene mreže, ali i kako ti trendovi funkcionišu u našoj zemlji. Jer, znate i sami - mi smo uvek malo drugačiji.

15:05-15:15 Pauza

15:15-16:00 Influenseri - autentični mediji, Voljena Daničić

Ne mešajte Instagram sa influencerima! Nikako i nikada! Instagram je samo kanal, influenseri su medij. Posebni, slobodni, kreativni. Od njih uvek možete očekivati neočekivano, baš kao i od ovog predavanja.

16:00-16:10 Pauza

16:10-16:30 Potrošači su mediji, Milica Kvalja

Potrošači su posebna (i pomalo čudna i nepredvidljiva vrsta). Potrošači vole da dele iskustva, veruju drugim ljudima/potrošačima i traže savete uglavnom od njih. Danas, oni više nisu samo pasivni posmatrači i primaoci marketing poruka već aktivni učesnici u review-ima i konverzacijama o brendovima. Kucnulo je njihovih 5 minuta (a možda i više, videćemo) i njihova su mišljenja široko i lako dostupna drugim potrošačima. Jer, danas - i potrošači su medij.

16:30-17:00 Radionica

DAN II - 29.05.

9:00-13:00 Mindscapes radionica: Cracking the Codes of Creativity and Innovation ili Kako se dešifruju kreativno i inovativno

Obično ljudi misle da je najveći neprijatelj obrazaca upravo inovativno i kreativno razmišljanje. I tu greše. Jer, čak i iza najinovativnijih ideja mogu se prepoznati skriveni kodovi. Kodovi koji - kada se savladaju - mogu da obezbede vašem timu značajan pomak pri kreiranju izrazito "remetilačkih" ideja. Ova radionica obuhvata razgovor o tim pomalo misterioznim kodovima, kao i moćnim alatima koji se iz njih mogu razviti. Mindscapes metode su alati kreirani analiziranjem najinovativnijih i najkreativnijih nagrađivanih kampanja iz celog sveta, u okviru čega se dešifruju ponavljajući obrasci razmišljanja koji su njihov sastavni deo. Na radionici će biti predstavljeni primeri ovakvih obrazaca razmišljanja, kao i načini za njihovo prenošenje u jednostavne praktične alate za razmišljanje kojima se misaoni proces usmerava na specifične misaone tokove.

13:00-14:00 Ručak

14:00-14:30 Podaci menjaju svet, Marija Matic

Novi marketing ima i prezime: data-driven marketing. Kada govorimo o revoluciji i najvećim promenama u medijima i advertajzingu mi zapravo govorimo o - podacima. A kako podaci postaju konkurentna prednost, kako daju novu vrednost proizvodima i kako postaju nova kreativnost - teme su ovog predavanja.

14:30-14:40 Pauza

14:40-15:15 Da li veruješ u vesti, ili misliš svojom glavom?, Darko Crnogorac

Svima nam je barem jednom Njuz.net nabacio osmeh na lice. Kroz ovo predavanje predstavljamo genezu i evoluciju fenomena pod imenom Njuz. Pričamo: kako je sve počelo, šta je zapravo Njuz, koje vesti su obeležile sajt, šta je (sve) Njuz do sada (i pretekama se skoro svakodnevno suočavamo sa satiričnim vestima, koliko transparentnost a koliko edukacija publike, sve to uz anegdote i zanimljive podatke! Vidimo se!

15:15-15:30 Pauza

15:30-16:00 Revolucija muzičkog biznisa, Bojan Musulin, CEO IDJ digital

Kako je IDJ promenio muzički biznis na Balkanu i postao lider u regionu.

Šta je muzička industrija i ko su njeni glavni akteri; kako se gradi muzička karijera i kako se zarađuje na YouTube? Saznaćete sve to i još mnogo toga iz prve ruke od dugogodišnjeg člana IDJ tima. Bojan Musulin, direktor poznatne distribucije IDJ Digital će nam ispričati sve o tome kako je IDJ izgradio jedan od najprepoznatljivijih medijskih brendova u regionu. Pričaćemo o tome koliko je važan sadržaj, koliko vizuelni identitet, koliko transparentnost a koliko edukacija publike, sve to uz anegdote i zanimljive podatke! Vidimo se!

16:00-16:10 Pauza

16:10-16:45 The Next Web. Milica Kvalja i Ljubica Vukčević

Šta su trick data, koliko je svetla budućnost digital community-a, kako Facebook pomoću korisnika odlučuje koje svoje proizvode dalje razvija, o integrisanom data thinking-u i još ponešto - na ovom predavanju vas čeka servirano i spremno za konzumaciju.

16:45-17:00 Thank you and come again!